

PROJET ASSOCIATIF

DE L' ASSOCIATION AGRÉÉE POUR LA PÊCHE ET LA PROTECTION DES MILIEUX
AQUATIQUES "LA GAULE MONTBRISONNAISE"

*A.A.P.M.A.
La Gaule
Montbrisonnaise*

Décembre 2010

Présentation succincte de l'association

La société régionale des pêcheurs à la ligne "les chevaliers de la gaule" a été créée le 8 septembre 1899 par autorisation préfectorale, ses statuts et son mode de fonctionnement ont évolué à mesure qu'évoluait le monde de la pêche. Elle est devenue aujourd'hui l'association agréée pour la pêche et la protection des milieux aquatiques (AAPPMA) "La Gaule Montbrisonnaise". L'agrément accordé par les services préfectoraux implique, d'une part qu'elle est régie par des statuts types rédigés par le ministère de l'écologie, de l'énergie, du développement durable et de l'aménagement du territoire et d'autre part qu'elle doit impérativement adhérer à une fédération départementale.

A défaut son agrément lui sera retiré par arrêté préfectoral.

Elle est à ce jour représentée par un conseil d'administration composé de sept à quinze membres élus en assemblée générale pour une période de cinq ans et composée d'environ 1000 adhérents (nombre pouvant légèrement varier d'une année sur l'autre).

Le but de ce projet

La rédaction d'un projet associatif est l'occasion de faire le point sur le fonctionnement de notre association. En effet, après plus de cent ans d'existence celle-ci a subi de nombreuses et très importantes modifications.

Tout d'abord, le monde de la pêche a énormément changé. D'une activité "alimentaire" au 19^{ème} siècle, il a évolué vers une notion de loisir et en ce début de 21^{ème} siècle vers une conception de plus en plus "environnementaliste".

Ensuite, en tant qu'association s'inscrivant dans la communauté locale et nationale, elle a subi les mêmes mutations que la société française en termes d'urbanisation de la population, d'augmentation du niveau de vie et de temps libre donc de loisirs, de prise de conscience environnementale, mais aussi d'individualisme et d'un état d'esprit "consommateur de loisir" et cela a des répercussions évidentes dans son fonctionnement et les rapports entre ses membres.

Enfin, la pêche est régie par une réglementation stricte et les AAPPMA ont du s'adapter aux diverses évolutions de la réglementation, et notamment la "loi pêche" de 1984 et la loi sur l'eau de 2006.

Des évolutions sont en cours et continuent de modifier et de moderniser les structures associatives de la pêche.

Il convient donc de redéfinir les missions de l'association, les buts qu'elle cherche à atteindre en dégagant des priorités, de mettre au point des principes d'action pour y parvenir à travers les valeurs qu'elle veut véhiculer.

D'autre part, c'est aussi l'occasion de faire un bilan technique, humain et stratégique pour dégager une ligne de conduite vers l'avenir.

Ce projet devra enfin faire l'objet à terme d'une évaluation et être éventuellement remis à jour.

Les valeurs

A/ Les valeurs fondamentales de la pêche

La pêche est un sport de pleine nature basé sur la liberté, l'acceptation des différences, ainsi que le respect et la défense des milieux naturels en général et aquatiques en particulier.

B/ Les valeurs associatives

Bien que régie par des statuts types, l'AAPPMA n'en reste pas moins une association loi "1901". Elle véhicule les valeurs associatives de démocratie, de bénévolat, de solidarité entre les membres, de renforcement du lien social et de transformation des intérêts particuliers en intérêt collectif.

Les missions de l'AAPPMA

Elles sont de deux natures différentes :

A/Les missions statutaires définies par le titre II article 6 des statuts types des aappma

1. De détenir et de gérer des droits de pêche
 - sur les domaines publics et privés de l'Etat,
 - sur les domaines publics et privés de collectivités locales,
 - sur les domaines privés de propriétaires,
 - sur ses propres propriétés.
2. De participer activement à la protection et à la surveillance des milieux aquatiques et de leur patrimoine piscicole.
3. D'élaborer et de mettre en oeuvre un plan de gestion piscicole prévoyant les mesures et interventions techniques de surveillance, de protection, d'amélioration et d'exploitation équilibrée des ressources piscicoles de ses droits de pêche.
4. D'effectuer, sous réserve des autorisations nécessaires, tout travaux et interventions de mise en valeur piscicole.
5. De mener des actions d'information, de formation et d'éducation : en matière de protection des milieux aquatiques, du patrimoine piscicole, de l'environnement, du développement durable, de la biodiversité.
6. De se rapprocher des associations du même bassin ou sous-bassin pour constituer des regroupements permettant une cohérence de gestion, d'élaboration des mesures et interventions techniques de surveillance, de protection d'amélioration et d'exploitation équilibrée des ressources piscicoles des droits de pêche.

B/Les missions propres à chaque association

1. Créer un lien social entre ses membres.
2. Créer un lien social dans le territoire par la participation à la vie publique et l'échange avec d'autres associations.
3. Servir d'intermédiaire entre ses adhérents et les instances publiques, garderies, fédérations départementales et nationales.

Les principes d'action

1. Favoriser les échanges intergénérationnels où les plus expérimentés transmettent leur savoir aux plus jeunes et aux novices.
2. Développer des moyens de communication entre les adhérents, vis-à-vis du public extérieur et avec les partenaires institutionnels.
3. Susciter le bénévolat.
4. Impliquer les adhérents dans la vie de l'association pour éviter qu'ils ne deviennent des "consommateurs" de loisirs.
5. Former les bénévoles.
6. Participer activement aux instances départementales de la pêche de loisir ainsi qu'à la vie associative locale

L'état des lieux de l' AAPPMA

A/ Le Fonctionnement

1. Les liens institutionnels :
 - Chacune des 3900 AAPPMA de France est affiliée à une Fédération Départementale (titre 1 article 7.1 des statuts) elle-même adhérente à la FNPF (Fédération Nationale de la Pêche en France)
 - L'AAPPMA entretient en outre des liens avec la municipalité de la ville de Montbrison
 - Elle est enfin amenée à collaborer avec diverses institutions telles que l'Office du Tourisme, la Communauté d'Agglomération Loire-Forez, l'Office National de l'Eau et des Milieux Aquatiques (police de l'eau) , la Direction Départementale du Territoire ...
2. Les organes délibératoires :
 - Le bureau, élu à bulletin secret au sein du conseil d'administration, est composé d'un président, d'un vice président, d'un trésorier et d'un secrétaire. Il est chargé de régler les affaires courantes dans l'intervalle des réunions du conseil d'administration.
 - Le conseil d'administration est élu par les membres actifs de l'AAPPMA lors de l'assemblée générale. Il est composé de sept à quinze membres chargés d'assurer la gestion de l'association : il se réunit une fois par mois. Chaque réunion fait l'objet d'un compte-rendu rédigé par le secrétaire.
 - L'assemblée générale se réunit au moins une fois par an. Elle est composée des membres actifs de l'association
3. Les ressources humaines sont uniquement basées sur le bénévolat :
 - Les bénévoles, principalement les membres du conseil d'administration assurent la gestion au quotidien de l'AAPPMA, ils prennent une part active aux travaux d'aménagement et d'entretien des plans d'eau et cours d'eau, participent aux diverses réunions institutionnelles et oeuvrent à la promotion de la pêche.
 - Les volontaires apportent un appui ponctuel pour des missions particulières (corvées, encadrement d'école de pêche ...)
4. Les ressources financières:
 - Elles proviennent essentiellement de la vente des cartes de pêche dont une part variable en fonction du type de carte inclut une adhésion à l'AAPPMA dont le

montant est reversé à l'association.

- Les subventions : elles peuvent être versées de façon régulière (subvention municipale minime, subvention fédérale pour l'empoissonnement...) ou variable pour des actions ou travaux informels (fédération départementale, Natra 2000, subventions européennes...)

5. La gestion comptable :

- Elle est assurée en interne, par le trésorier.
- Les dépenses et recettes sont présentées et approuvées régulièrement par le conseil d'administration.
- Les excédents de trésorerie sont placés par délibération du conseil d'administration.
- Chaque année en fin d'exercice un bilan comptable est établi.
- Le régime fiscal de l'association à but non lucratif est exonéré d'impôts commerciaux

6. Le contrôle :

- Les comptes sont soumis chaque année à l'approbation de deux commissaires aux comptes adhérents à l'association et élus par les membres en assemblée générale.
- Les comptes sont approuvés par les adhérents en assemblée générale annuelle
- Un contrôle administratif est exercé par la fédération départementale et les services préfectoraux auxquels l'AAPPMA fournit chaque année un rapport d'activité ainsi qu'un rapport financier complets.

7. La communication et le traitement de l'information :

7/1 La communication interne :

- La communication interne au conseil d'administration est aisée, de par le nombre assez restreint de membres, l'utilisation du téléphone et des boîtes aux lettres électroniques répond parfaitement aux besoins.
- Il en est de même pour la communication entre l'association et les instances institutionnelles, l'AAPPMA possédant sa propre boîte mail.

7/2 La communication avec les adhérents et les usagers prend des formes diverses :

- Participation aux manifestations locales, notamment forum annuel des associations pour distribuer une information personnalisée.
- Utilisation de la presse locale pour l'annonce de manifestations ou d'événements importants.
- Affichage chez les dépositaires de cartes et magasins d'articles de pêche, pour les mêmes sujets.
- Mise en place et utilisation d'un site Internet pour une information plus générale sur la pêche et la vie de l'association.
- Pose de panneaux sur le terrain, destinés à fournir une information ponctuelle notamment sur la réglementation en vigueur.

7/3 Le traitement de l'information :

- Les informations, qu'elles soient transmises par téléphone, par courrier papier ou électronique, arrivent en général au président qui se charge de les classer, de les diffuser et de les dispatcher.
- Toutes les informations d'ordre général sont transmises ou mises à la disposition des membres du conseil d'administration.

B/ Les points forts de l'association

- 1) Une situation financière très saine avec d'importants excédents de trésorerie résultat d'une gestion rigoureuse pendant de longues années.
- 2) Un nombre d'adhérents important et stable sur plusieurs années enregistrant même une certaine hausse dans un contexte régional et national difficile.
- 3) Une gestion efficace des ventes de cartes de pêche due à une bonne organisation au niveau fédéral ainsi qu'à une bonne collaboration avec les dépositaires.
- 4) L'arrêté ministériel de juin 2008 fixant modification des statuts a permis de donner une nouvelle dynamique à l'association en favorisant le rajeunissement et l'extention notoire du nombre de membres du conseil d'administration.
- 5) La pêche présente des atouts par rapport à d'autres sports et loisirs :
 - Grâce à un montant de cotisation maîtrisé, elle reste un loisir populaire.
 - C'est une détente permettant une pratique intergénérationnelle.
 - Elle offre une grande liberté des techniques, des lieux d'action et peut être exercée 365 jours par an.
- 6) Nous avons la chance d'être dans une zone géographique très attractive permettant de proposer des types de pêches très variés dans des eaux en général de bonne qualité.
- 7) Le grand nombre de pratiquants représente une forte présence sur le terrain et permet à l'association de jouer son rôle de sentinelle dans la protection des milieux aquatiques (rôle statutaire).
- 8) L'association entretient d'excellentes relations avec les représentants et techniciens de la fédération départementale ainsi qu'avec les représentants des AAPPMA voisines dans un souci de rapprochement et gestion par bassin versant.

C/ Les points perfectibles

1. Différentes enquêtes montrent, un manque d'attrait auprès des plus jeunes, le plus souvent par méconnaissance de ce loisir et par un défaut d'accompagnement et d'encadrement.
2. La communication et l'information envers les adhérents et les usagers adhérents à des associations réciprocity doivent être améliorées, la société moderne vit à l'ère de l'information, nous devons rendre celle-ci encore plus rapide et efficace.
3. La pêche de loisir souffre d'un gros défaut d'image, elle est encore trop souvent perçue comme un loisir statique, en milieu machiste et vieillot.
4. La pêche reste un loisir solitaire, même si l'adhésion à une association est obligatoire pour la pratiquer, l'esprit associatif a souvent du mal à s'imposer et on doit favoriser la convivialité
5. L'AAPPMA est encore isolée au sein du tissu associatif local, elle a pourtant un grand rôle à y jouer de par son ancienneté, le nombre de ses adhérents et sa mission de protection de l'environnement.
6. La mise à jour des baux de pêche reste un point noir, l'AAPPMA est contrainte de les posséder, de façon écrite, orale ou tacite pour pouvoir exercer ses droits. Le recensement des propriétaires, la prise de contact avec chacun d'entre eux et l'obtention des baux représente une charge de travail énorme pour une équipe de bénévoles.

Définition des priorités

Il semble évident qu'il faut en priorité s'attaquer à minimiser les points faibles dans la mesure où une association seule peut y faire face.

1. Oeuvrer pour moderniser l'image de la pêche, en particulier en s'adressant aux enfants et au public féminin .
2. Renforcer la communication vers l'extérieur.
3. Renforcer l'esprit associatif, convivial au sein de l'AAPPMA et les échanges avec d'autres associations locales.
4. Les responsables de l'association devront veiller à préserver les atouts de l'association et à les renforcer si possible.

La feuille de route

1. Le changement d'image de la pêche et des pêcheurs doit passer :
 - Par des efforts de communication en particulier en insistant sur le côté environnemental. La promotion des pêches modernes ainsi que la pratique du « no-kill », les poissons capturés sont relâchés, ils sont considérés comme des partenaires respectés et non comme des proies.
 - Le recrutement de jeunes pêcheurs au travers du développement de l'école de pêche déjà mise en place, ainsi que par l'approche des centres de loisirs et des établissements scolaires.
 - La promotion du loisir auprès d'un public nouveau, notamment féminin.
 - Une représentation assurée de l'AAPPMA lors des salons et forums divers.
 - Un renforcement de la présence de l'association auprès des instances publiques afin de devenir un interlocuteur incontournable en matière d'environnement et de protection des milieux aquatiques.
2. Le renforcement de l'esprit d'entraide et de convivialité entre les adhérents :
 - Organisation plus fréquente de rencontres : concours amicaux ou autres manifestations.
 - Rapprochement avec d'autres AAPPMA pour les mêmes objectifs.
 - Faire des efforts pour augmenter le nombre de participants aux assemblées générales.
3. Le renforcement de certains points forts:
 - La gestion doit rester saine et équilibrée, les excédents de trésorerie doivent être maîtrisés pour ne pas devenir un "trésor de guerre", mais être investis au profit de la pratique et de la promotion de notre loisir.
 - La communication doit être renforcée à travers les médias locaux, le site Internet et surtout une meilleure présence sur le terrain à travers l'installation de panneaux d'information.
 - L'esprit d'ouverture doit être développé afin d'attirer et d'accueillir de nouveaux volontaires bénévoles, particulièrement des jeunes qui représentent l'avenir de l'AAPPMA.

Evaluation et mise à jour

1. Une évaluation sera réalisée en fin de mandature du conseil d'administration.
2. Elle sera faite sur des critères qualitatifs pour déterminer si les principes d'action et l'état des lieux correspondent toujours aux réalités.
3. Elle sera faite sur des critères quantitatifs pour déterminer si les objectifs ont été atteints, et dans le cas contraire ce qui a empêché leur réalisation.
4. Elle sera présentée aux adhérents en assemblée générale comme un bilan d'action.
5. La mise à jour sera faite en début de la mandature suivante, elle tiendra lieu de projet de mandat. Elle devra redéfinir les priorités et déterminer de nouveaux objectifs.

*Accepté par le conseil d'administration de l'association lors de sa réunion du 9 décembre 2010
Validé lors de l'assemblée générale du ----/----/-----*

le Président
E. ROTAGNON

le Vice Président
G. FUCHET

le Secrétaire
P. BERNARD

le Trésorier
F. CLAIR